



**SETEMBRO
2026**



**XVII CONGRESSO
SIXSIGMA
BRASIL**

O Mais Completo Evento de Gestão Empresarial do País
— PESSOAS PROCESSOS METODOLOGIA TECNOLOGIA (AI/RPA) —

Associe sua marca a um dos principais eventos da área de gestão do Brasil.

Investimento de Patrocinadores

Tipo	Valor da Cotas	Convites	Plenaria	Palestra	Stand M2
Champion	R\$ 80.000,00	35	1	2	12M2
Master	R\$ 65.000,00	25		2	12M2
Black	R\$ 45.000,00	15		1	12M2
Case	R\$ 35.000,00	7		1	

Tempos a flexibilidade de criação de cotas para adequar ao seu orçamento e garantir a presença de vossa empresa que devem ser detalhadas com nosso time comercial, contato no final do documento.

Investimento de Grupos

Valores para Grupos						
Tipo	Preço da inscrição	Quantidade	Desconto de Grupo	Valor Individual	Investimento	
02 dias Presencial	R\$ 1.000,00	3	5%	R\$ 950,00	R\$ 2.850,00	
02 dias Presencial	R\$ 1.000,00	6	10%	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00	
01 dia Presencial	R\$ 500,00	3	5%	R\$ 475,00	R\$ 1.425,00	
01 dia Presencial	R\$ 500,00	6	10%	R\$ 450,00	R\$ 2.700,00	

Estande a contratação direto com a Montadora Oficial
Tamanho: 12 m²





Números do evento

Público estimado

1.000 profissionais (500 por dia)

Aproximadamente

400 profissionais de
Processo de requalificação

Aproximadamente

415 visitantes únicos

Mais de

120 empresas participantes

Mais de

40 palestras



Perfil



❖ Expertise

Realizado pela Six Sigma Brasil, o Congresso chega à mais uma edição consolidado como um dos principais eventos direcionados ao mundo da gestão empresarial, reconhecido como oportunidade imperdível para atualização, aprimoramento, networking e integração empresarial.

❖ Objetivo

Compartilhar inovação e adicionar valor agregado à comunidade de gestão de negócios por meio de palestras, conduzidas por profissionais e especialistas altamente reconhecidos, dispostos a compartilhar cases de sucesso e técnicas inovadoras de gestão de projetos e processos.

❖ Solidez

O Congresso Internacional Six Sigma Brasil é realizado anualmente desde 2006.

Público-Alvo

Executivos, Gerentes de Projeto, membros de equipe, líderes de projeto, administradores, engenheiros de projetos, gerentes de programas, gerentes operacionais, gerentes funcionais, profissionais de Tecnologia de Informação, gerentes de P&D, funcionários públicos, membros de equipe no campo e outros envolvidos direta ou indiretamente com projetos.





Palestras Empresariais

Promovem o debate sobre Inovação, Sustentabilidade, Liderança e Responsabilidade Social



Palestras Econômico-estratégicas

Abordagens contemplam os aspectos do Mercado e de Economia Mundial dos profissionais



Palestras Verticais de Conhecimento

Risco, Lean, Six Sigma, Gerenciamento de Projeto e Gestão Pública



Debates

Líderes do setor respondem diretamente às dúvidas e questionamentos dos profissionais

Homenagem ao Gestor do Ano **2025**

Saulo Simoni Nacif

Presidente da Fundação Butantan



28 e 29/10
2025

AMCHAM BRASIL
Rua da Paz, 1431
Chácara Santo Antônio
São Paulo/SP



Homenagem ao Gestor do Ano



2024
Jean
Jereissati
Neto



2023
Rodolfo
Eschenbach



2022
Ricardo
Karbage



2021
Alysson
Paulinelli

Saulo Simoni Nacif



2025



2021
Mauro
Correia



2019
Renato
Garcia



2018
Sérgio
Rial



2017
Cristina
Palmaka



2016
Ricardo
Pelegrini



2015
Ideval
Munoz



2014
Célio
Bozola



2013
Ozires
Silva

MACROTEMAS

O Congresso Six Sigma Brasil disponibiliza palestras agrupadas por seus respectivos temas.



Congresso Internacional Six Sigma Brasil 2025

**SummitX: Liderança
Transformadora e Inovação nos
Negócios**

Macro Temas do Congresso

A seguir o título dos Macro Temas das palestras do Congresso 2025

TÍTULO DOS MACRO TEMAS	DESCRIÇÃO
Desafios e Estratégias na Gestão Talentos	Estratégias para atrair, desenvolver e reter talentos em tempos de escassez de competências críticas e novas exigências geracionais.
Cultura de Inovação, Sustentabilidade e Excelência	Como criar ambientes que favorecem a melhoria contínua, aprendizado rápido e disrupção positiva que construa acultura de Excelencia & Inovação Organizacional.
Processos Inteligentes, Ágeis e Autônomos	A integração entre dados, automação e inteligência artificial para gerar processos que aprendem e se adaptam.
Sinergia de Metodologias & Tecnologias : Lean Six Sigma, Agile, Design Thinking & IA	A convergência das metodologias de excelência operacional como vantagem competitiva e plataforma de transformação.
Transformação Digital com Propósito e Escala	Como aplicar tecnologias com impacto estratégico, conectando inovação digital à estratégia e à sustentabilidade.



Sugestões de Novos Blocos Complementares

Sustentabilidade Regenerativa e ESG Real

Abordagens práticas de ESG, além do marketing, com foco em impacto positivo, economia circular e geração de valor duradouro.

Decisão Baseada em Dados

Como alavancar analytics, predição e visualização para decisões mais ágeis, assertivas e alinhadas à estratégia.

Modelos de Negócio do Futuro

Novas estruturas organizacionais, plataformas, ecossistemas e o papel das empresas em um mundo interdependente.

Para enriquecer ainda mais o conteúdo e ampliar a atratividade:

1. Desafios e Estratégias na Gestão de Talentos

 **Foco:** Atração, retenção, engajamento e capacitação de profissionais no novo mundo do trabalho.

Sugestões de palestras:

- “**Liderança que Transforma: O Novo Perfil do Líder na Era da Incerteza** para engajar e reter times de Alta Performance”
- “**People Analytics: Como os Dados Estão Redefinindo a Gestão de Pessoas**”
- “**Multidestria Organizacional em ambiente Multigeracional: Cultura, Comunicação e Propósito**”
- “**Upskilling e Reskilling inteligente: Estratégias Ágeis com IA e Analytics para Capacitação com Impacto**”.
- “**Guerra por Talentos: Como Vencer em Tempos de Escassez de Competências**”.

2. Cultura de Inovação, Sustentabilidade e Excelência

 **Foco:** Ambientes de aprendizado contínuo, ESG prático e inovação sistematizada.

Sugestões de palestras:

- “Organizações que Evoluem: Integração Eficaz de Pessoas, Processos, Tecnologias e Metodologias.”
- “Excelência que Inova: Como Unir Eficiência e Disrupção.”
- “Do ESG ao Valor Real: Inovação Regenerativa com Impacto.”
- “Ambientes que Transformam: A Nova Cultura de Inovação.”
- “Cultura Organizacional 3.0: Agilidade, Colaboração e Propósito.”

3. Processos Inteligentes, Ágeis e Autônomos

 *Foco:* Dados, IA, automação e redesenho de processos com foco em adaptabilidade.

Sugestões de palestras:

- “**Processos Inteligentes:** Quando o Processo Aprende e Decide Sozinho. O Futuro da Eficiência Operacional.”
- “**Automação Inteligente:** RPA, IA, Analytics e BPM na Nova Geração de Eficiência.”
- “**Digital Twins e Simulação:** O Futuro da Modelagem de Processos”.
- “**Desconstruindo Gargalos:** Aplicação de Process Mining e Análise Preditiva”.
- “**Do Workflow ao Smartflow:** A Revolução da Inteligência de Processos.”

4. Sinergia de Metodologias & Tecnologias: Lean Six Sigma, Agile, Design Thinking & IA

💡 Foco: Integração prática de abordagens complementares para alavancar resultados.

Sugestões de palestras:

- “**Integração entre Métodos:** Transformação Operacional com LSS, Scrum, Design Thinking e IA.”
- “**IA no DMAIC:** Como a Inteligência Artificial Pode Revolucionar o Six Sigma.”
- “**Kaizen 3.0 ou Sprint 2.0?** Lean Thinking + IA. Como Unir Eficiência e Inteligência.”
- “**IA Efetiva:** IA guiadas pelas Metodologias.”
- “**Metodologias Híbridas:** Cases de Sucesso com integração do LSS, Agile, Design Thinking e AI.”

5. Transformação Digital com Propósito e Escala

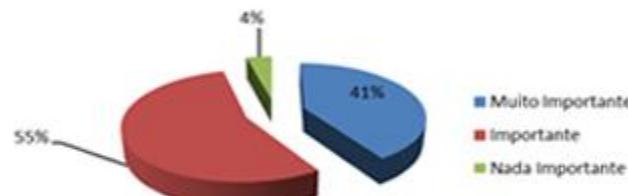
🔍 *Foco:* Aplicação estratégica de tecnologia para escalar impacto organizacional.

Sugestões de palestras:

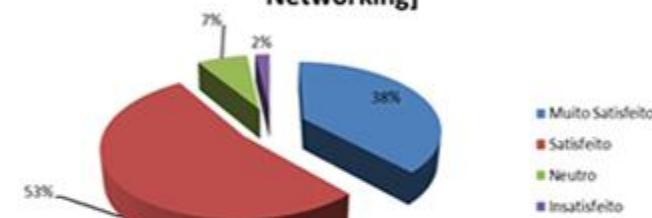
- “**Digital com Propósito:** Como Fazer Inovação que Importa com Performance, Rentabilidade e Cultura”
- “**Tecnologias Exponenciais:** Do Piloto à Geração de Valor.”
- “Como Escalar a Inovação com Governança e Segurança Digital”
- “**Transformação Digital Humanizada:** A Experiência das Pessoas no Centro e o Papel dos Executivos.”
Desconectando o Hype: Tecnologias que Realmente Entregam Valor
- “**Evolução da Cultura com Transformação Digital:** Riscos, Desafios e Benefícios.”

Audiência do Congresso

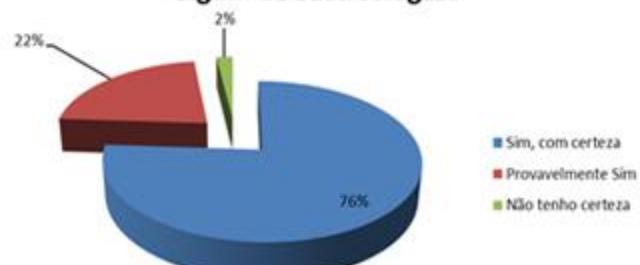
Qual o grau de importância, dentre os seguintes fatores, ajudaram em sua decisão em participar do Congresso?
[Keynote Speakers]



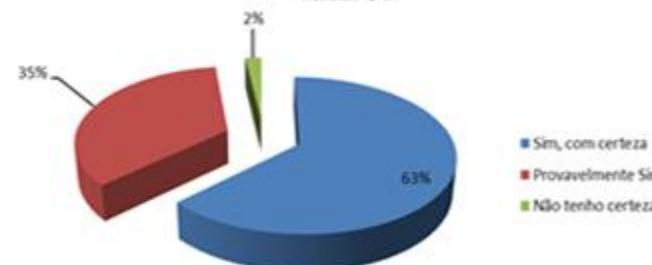
Indique o seu nível de satisfação com os seguintes itens: [Oportunidade de Networking]



Você recomendaria este Congresso a algum de seus colegas?

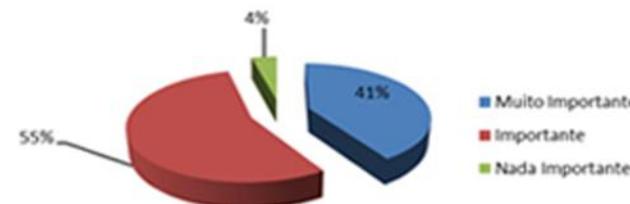


Você participaria deste Congresso no futuro?

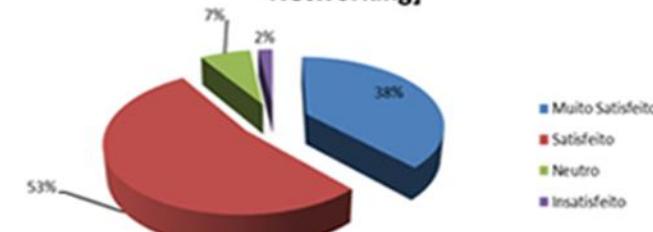


Pesquisa de Satisfação

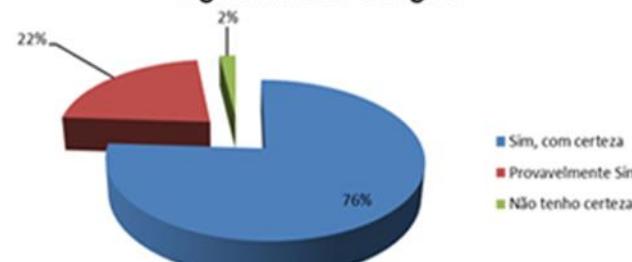
Qual o grau de importância, dentre os seguintes fatores, ajudaram em sua decisão em participar do Congresso?
[Keynote Speakers]



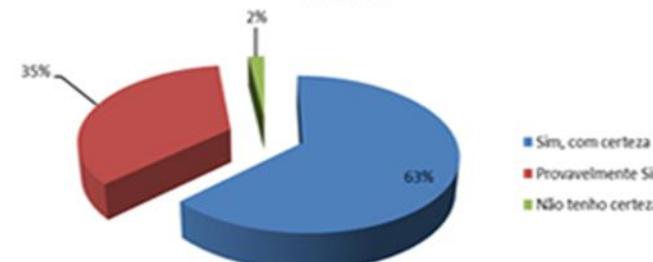
Indique o seu nível de satisfação com os seguintes itens: [Oportunidade de Networking]



Você recomendaria este Congresso a algum de seus colegas?



Você participaria deste Congresso no futuro?



BENEFÍCIOS COTA PATROCÍNIO CHAMPION



Ações de mkt pré-evento

- * Logomarca da empresa em toda a campanha de divulgação (folders, mailing e anúncios em jornais e revistas).
- * Logomarca da empresa no website do evento.
- * Link do website do Congresso SIXSIGMA BRASIL para website da empresa.
- * Menção da empresa nos pré-releases.

Ações durante o evento

- Logomarca nos banners integrados em salas de palestras e áreas de circulação.
- Inserção de material promocional nas pastas/maletas dos participantes.
- **Espaço de 12 m²** para montagem de Estande na área de exposição para demonstração de produtos/serviços.
- Direito a aplicar uma pesquisa aos congressistas do evento
- Direito a fazer sorteios de brindes promocionais durante o evento.
- **35 convites do congresso** (para distribuição aos parceiros e clientes).
- **20% de desconto** na aquisição de convites adicionais.
- **01 palestra Exclusiva*** de 50 minutos, todos os participantes do evento param para assistir esta palestra.
- **01 palestra** na grade do evento de 50 minutos

BENEFÍCIOS DA COTA PATROCÍNIO MASTER

Ações pré-evento

- * Logomarca da empresa em toda a campanha de divulgação, incluindo folders, mailing e anúncios em jornais e revistas.
- * Logomarca da empresa no website do evento.
- * Link do website do Congresso SIXSIGMA BRASIL para website da empresa.

Ações durante o evento

- * Logomarca nos banners integrados em salas de palestras e áreas de circulação.
- * Inserção de material promocional nas pastas/maletas dos participantes.
- * **Espaço de 12 m²** para montagem de Estande na área de exposição para demonstração de produtos/serviços.
- * Direito a aplicar uma pesquisa aos congressistas do evento
- * Direito a fazer sorteios de brindes promocionais durante o evento.
- * **25 convites** do congresso (para distribuição aos parceiros e clientes).
- * **20% de desconto** na aquisição de convites adicionais.
- **1 palestra** na grade do evento de 50 minutos

BENEFÍCIOS DA COTA PATROCÍNIO BLACK

Ações pré-evento

- * Logomarca da empresa em toda a campanha de divulgação, incluindo folders, mailing e anúncios em jornais e revistas.
- * Logomarca da empresa no website do evento.
- * Link do website do Congresso SIXSIGMA BRASIL para website da empresa.

Ações durante o evento

- * Logomarca nos banners integrados em salas de palestras e áreas de circulação.
- * Inserção de material promocional nas pastas/maletas dos participantes.
- * **Espaço de 12 m²** para montagem de Estande na área de exposição para demonstração de produtos/serviços.
- * Direito a aplicar uma pesquisa aos congressistas do evento.
- * Direito a fazer sorteios de brindes promocionais durante o evento.
- * **15 convites** do congresso (para distribuição aos parceiros e clientes).
- * **20% de desconto** na aquisição de convites adicionais.
- **01 palestra** na grade do evento de 50 minutos

BENEFÍCIOS COTA PATROCÍNIO CASE



Ações pré-evento

- * Logomarca da empresa em toda a campanha de divulgação, incluindo folders, mailing e anúncios em jornais e revistas.
- * Logomarca da empresa no website do evento.
- * Link do website do Congresso SIXSIGMA BRASIL para website da empresa.

Ações durante o evento

- * Logomarca nos banners integrados em salas de palestras e áreas de circulação.
- * Inserção de material promocional nas pastas/maletas dos participantes.
- * **07 convites** do congresso (para distribuição aos parceiros e clientes).
- * **20% de desconto** na aquisição de convites adicionais.
- **01 palestra** na grade do evento de 50 minutos

A voz dos patrocinadores

Edição de 2024

REALIZAÇÃO



PATROCINADORES



APOIADORES



A voz dos patrocinadores

We've been very satisfied with our advertising program on the Six Sigma Brazil website.

Advertising with Six Sigma Brazil has generated awareness of Minitab products in the lean six sigma market.

Dave Costlow - Marketing Communications Manager
Minitab Inc.



Entendemos que o portal é um ponto de encontro virtual para o mercado dos profissionais da área de gestão onde podemos expor ideias, soluções, produtos e serviços de empresas como a Setec.

José Goldfreind - Lean Six Sigma Executive Officer
Setec Consulting Group



A voz dos patrocinadores

O alinhamento entre o pensamento das duas empresas é a chave para o sucesso dessa parceria, viabilizando projetos conjuntos que ampliam as possibilidades de levar ao mercado conhecimento, informação e soluções inovadoras em gestão.

**Luis Oliveira - sócio-diretor
OTIMA Estratégia & Gestão**



Essa parceria propicia a divulgação da abordagem e da metodologia adotadas pela instituição e vem proporcionando a divulgação do tema Gestão de Projetos de uma forma eficiente, inovadora e abrangente para os atuantes deste segmento.

**Elizabeth Ribeiro - coordenadora
da área de administração e
negócios Senac São Paulo**



Entre em contato



Sergio Sá

Diretor Comercial Six Sigma Brasil

e-mail: sergio.sa@leansixsigma.com.br

Cel.: (11) 9 9180-6667

e copiar também o

e-mail: diretoria.comercial@leansixsigma.com.br





realização



www.congressosixsigma.com.br